

# **Festival e produzione culturale: modelli per il bene comune**

**Silvia Sacchetti, Marco Di Stasio**



**UNIVERSITÀ  
DI TRENTO**

**Dipartimento di  
Sociologia e Ricerca Sociale**

# La ricerca in breve

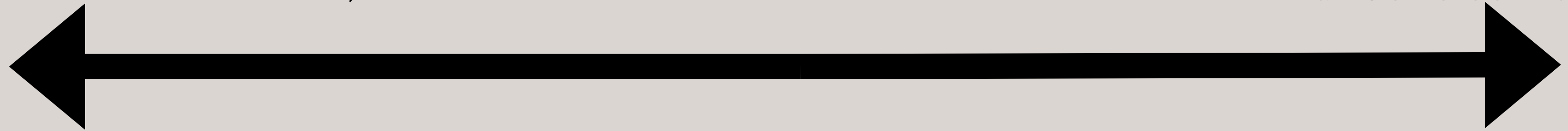
I festival – così come altre attività – possono essere spazi creativi di produzione culturale, complementari ai luoghi tradizionalmente deputati alla cultura

La prospettiva della vitalità:

Definisco la vitalità come la capacità delle persone di comprendere, dare forma e realizzare ciò a cui danno valore, con esiti autorealizzanti e generativi di bene comune

**Vitalità: realizzare ciò a cui le persone danno valore con processi generative**  
**(la creatività generativa di bene comune)**

Inedia o attività  
estrattive (che non  
creano benessere)



Vitalità diffusa:  
attività generative  
di bene comune

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

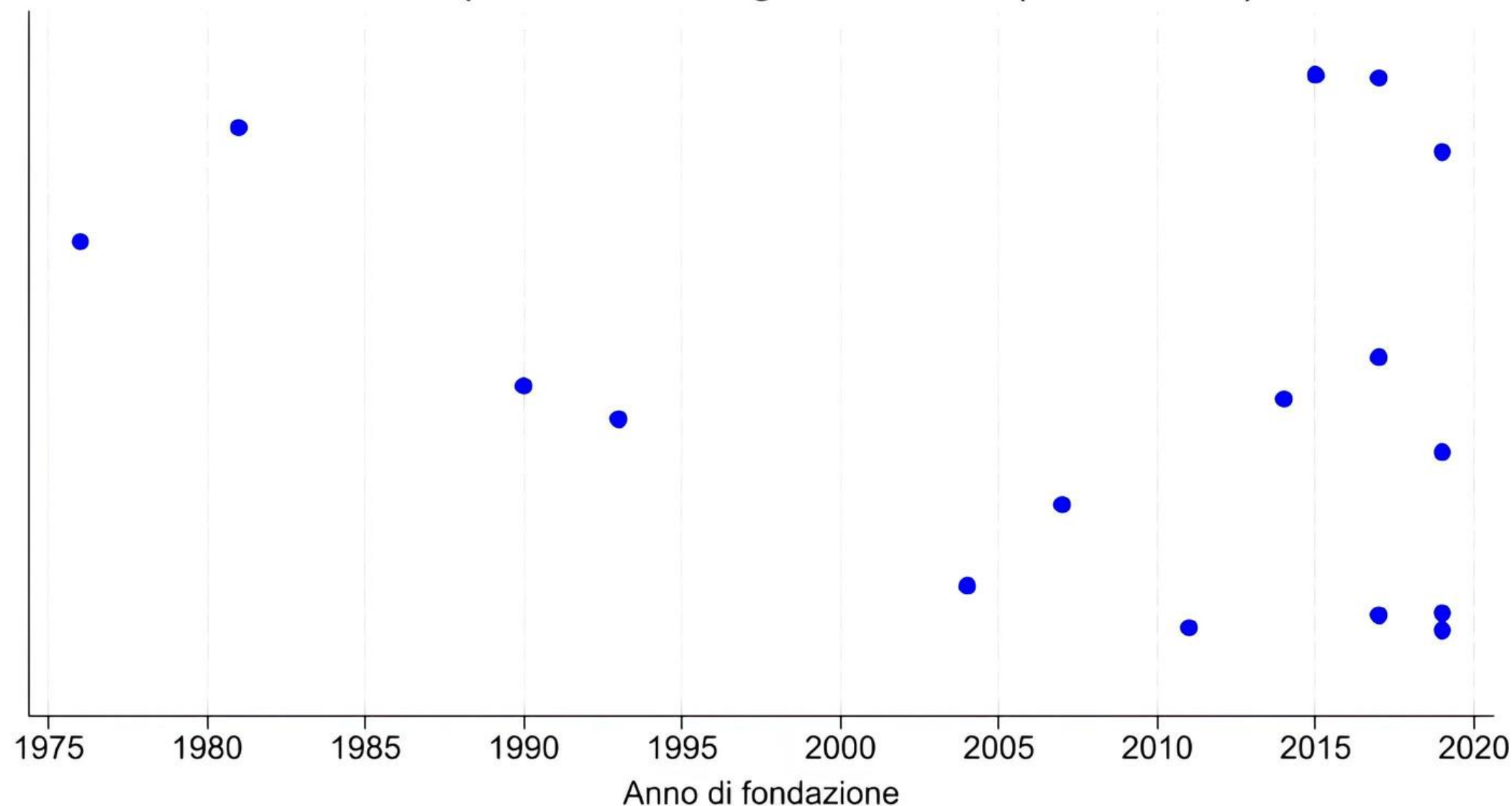
# La ricerca in breve

Lo studio analizza 7 aspetti delle organizzazioni culturali:

- a) organizzazione e governance dei festival,
- b) valori di riferimento (che cosa motiva il festival),
- c) coinvolgimento degli stakeholder,
- d) radicamento locale,
- e) competenze e apertura a reti esterne;
- f) il ruolo del sistema territoriale di innovazione culturale;
- g) esiti di benessere

# I festival in numeri - le organizzazioni

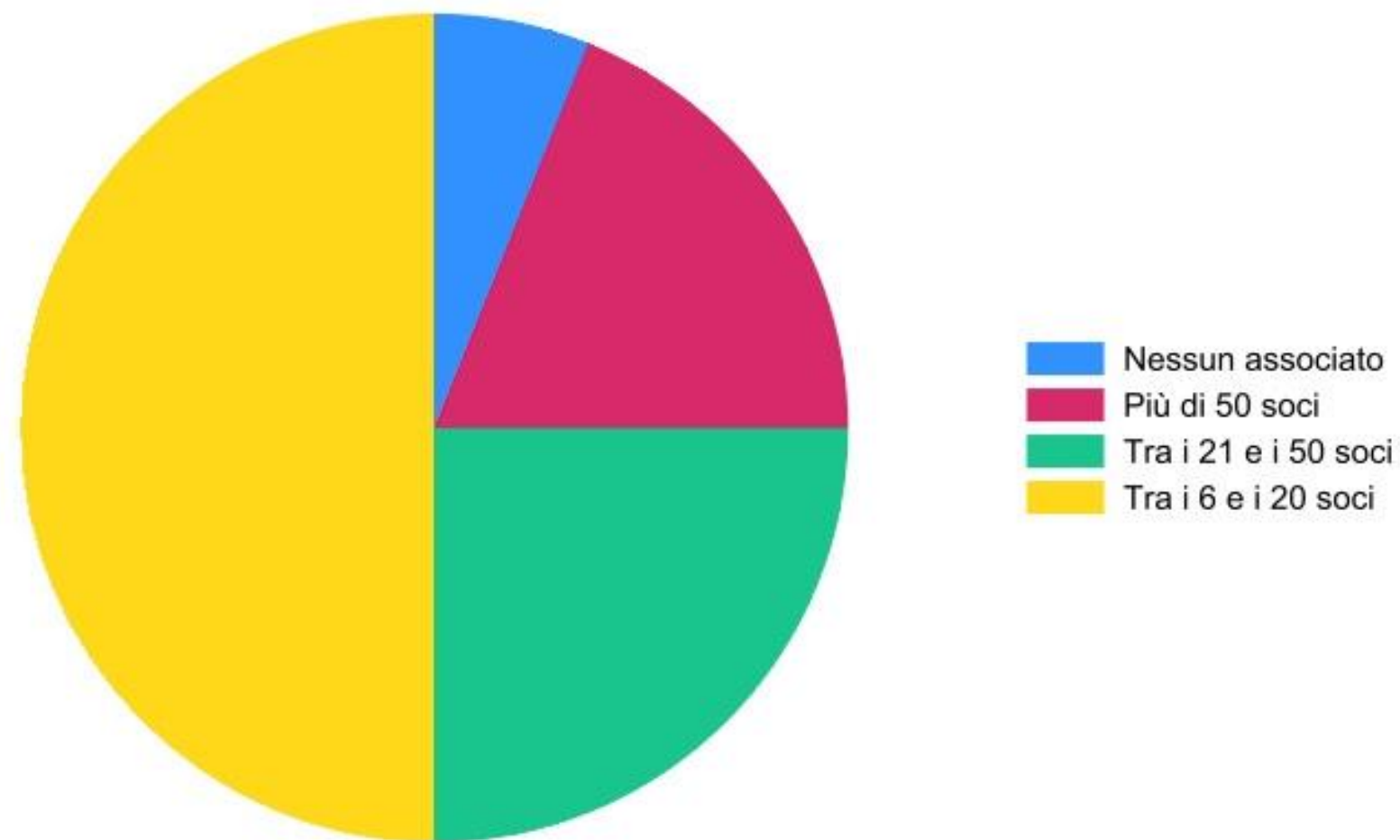
Linea temporale delle organizzazioni (1975-2020)



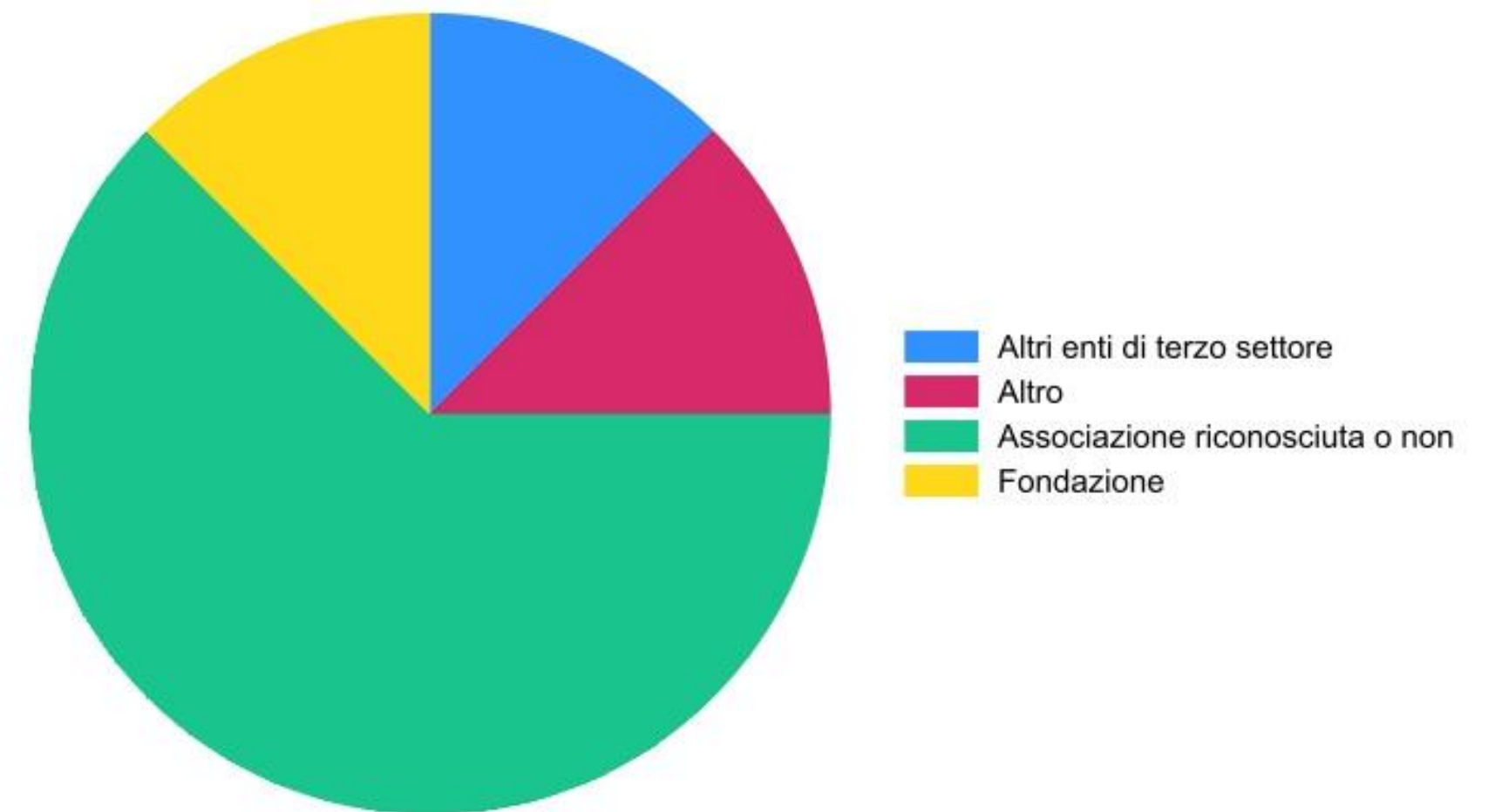
- PERGINE FESTIVAL: 1976
- Oriente Occidente Dance Festival: 1981
- RAM FILM FESTIVAL: 1990 (nuova edizione)
- Smarano Academy Music Festival: 1993
- 25 aprile - Festa della Liberazione: 2004
- Festival CinemaZERO: 2007
- Montagneracconta - festival del teatro di narrazione: 2011
- FESTIVAL DEI PICCOLI: 2014
- Agosto degasperiano: 2015
- Poplar Festival: 2017
- Teatro della Meraviglia: 2017
- festival Settenovecento: 2017
- Educa Immagine: 2019
- Festival Bosco 'dove le radici hanno le ali': 2019
- MOUNTAIN FUTURE FESTIVAL: 2019
- Poè - Festival delle parole: 2019

# I festival in numeri - le organizzazioni

Numero di associati



Tipo di organizzazione



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

# I festival in numeri – Dipendenti e volontari

	<b>Risposte</b>	<b>Quanti in media?</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>
<b>Dipendenti a tempo indeterminato</b>	16	7,93	0	80
<b>Dipendenti a tempo determinato</b>	16	1,25	0	5
<b>Collaboratori esterni</b>	16	6,5	0	20
<b>Volontari</b>	16	16,375	0	100

# I festival in numeri – Diffusione sul territorio

<b>Il festival è "diffuso" sul territorio in cui si svolge?</b>	Frequenza
Unico comune	9
Più comuni	5

<b>In quali quartieri si svolgono le attività del festival?</b>	Frequenza
Centro/centri storici	6
Periferie o frazioni del comune	2
Entrambi	6



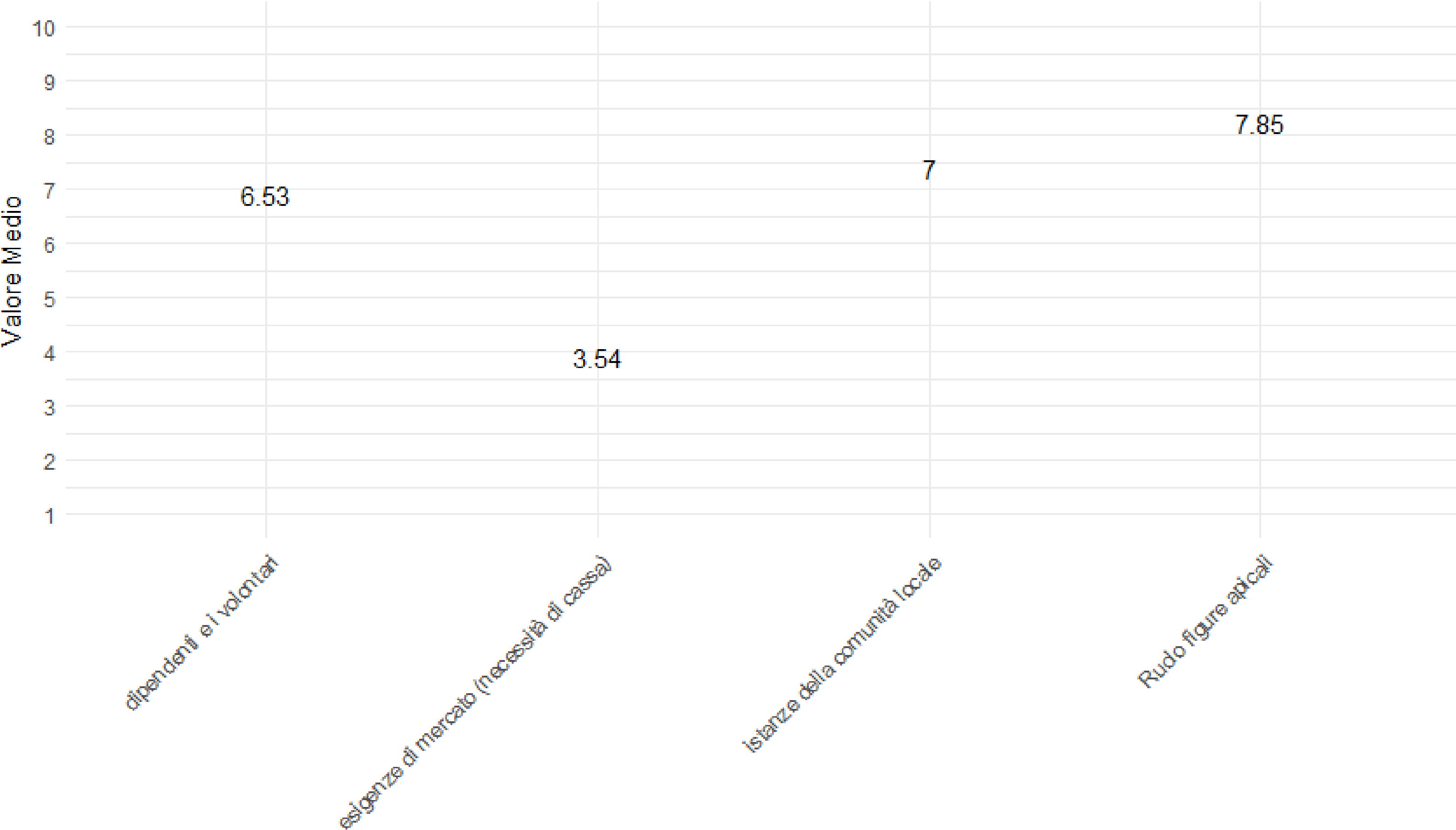
# I festival in numeri – Destinatari

<b>Come classifichereesti l'offerta culturale del festival?</b>	Frequenza
Cultura alta	4
Una combinazione di cultura alta e cultura popolare	9

# **I festival in numeri – Definizione indirizzi (likert 1 – 10)**

- "Quanto influiscono i dipendenti e i volontari nelle scelte dell'organizzazione e del festival?"
- "Quanto hanno influito le esigenze di mercato (necessità di cassa) sulla guida dell'indirizzo del festival?"
- "Le istanze della comunità locale trovano spazio nell'indirizzo del Festival?"
- "Quanto ha influito la dirigenza nella guida dell'indirizzo del festival?"

# Valori Medi Likert



# I festival in numeri – Competenze progettuali

	Rispondenti	Quanti in media?	Min	Max
<b>Quanto si ritiene che la propria organizzazione sia in grado di ottenere e gestire finanziamenti pubblici e/o privati per la realizzazione di progetti per lo sviluppo e la sostenibilità economica della propria attività? (1 per nulla - 10 massimamente)</b>	13	8.62	7	10

# Identikit dei festival

	CONTAVALLE	ORIENTE E OCCIDENTE	RAM FESTIVAL
Localizzazione	Val di Cembra	Area urbana Rovereto	Rovereto e dintorni
Tipo di attività	Teatro e musica	Danza	Cinema e archeologia
Forma organizzativa	Associazione	Associazione (qualifica di impresa sociale)	Fondazione
Orientamento	Sfide socioeconomiche locali (generatività per il territorio)	Tematiche specifiche, Sfide sociali ampie	Tematiche specifiche, Sfide sociali ampie

# Coinvolgimento della popolazione e valori di riferimento

## CONTAVALLE

- Festival “dal basso”
- Apertura e accessibilità: tutti i pubblici
- Difficoltà a coinvolgere **certe fasce della popolazione** (giovani, residenti di certe zone della Val di Cembra)

## ORIENTE E OCCIDENTE

- Accessibilità e inclusione con progetti per la disabilità
- Richiesto **capitale culturale** specifico
- Proposito di “**educazione alla bellezza**”

## RAM FESTIVAL

- Proiezione di film **accessibile a tutti i pubblici**
- **Molteplicità** di gruppi di partecipanti
- Varietà di fasce di età e di occupazione

# Collaborazioni con altri enti

	CONTAVALLE	ORIENTE E OCCIDENTE	RAM FESTIVAL
Amministrazioni	Amministrazioni locali	Provincia di Trento e comune di Rovereto fra gli stakeholder	Contatti con varie realtà istituzionali (scuole, università, centri di ricerca)
Enti società civile	Diverse associazioni di volontariato nella Val Cembra	Varie associazioni artistiche e culturali	Collaborazioni con altri enti soprattutto del territorio
Apertura del territorio	Contatti con artisti prevalentemente nazionali	Contatti con artisti nazionali e internazionali Successo internazionale del festival	Contatti con artisti nazionali e internazionali

# Creatività, capacitazioni e radicamento

## CONTAVALLE

- Diverse attività di co - creazione (abitanti della valle di Cembra e artisti)
- Rappresentazioni di tematiche specifiche dei luoghi
- Connessione tra varie realtà associative presenti sul luogo

## ORIENTE E OCCIDENTE

- Workshop accessibili a non esperti
- Utilizzo di zone pubbliche per performance gratuite
- Collega comunità della danza di Rovereto a livello internazionale

## RAM FESTIVAL

- Spazio di co-creazione
- Collegamento con un network strutturato a livello nazionale
- Riscoperta di aree rurali
- Possibilità di connessioni tra un pubblico eterogeneo



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

**Vitalità: realizzare ciò a cui le persone danno valore con processi generative**  
**(la creatività generativa di bene comune)**

Inedia o attività  
estrattive (che non  
creano benessere)

Vitalità diffusa:  
attività generative  
di bene comune



● ● ●  
**ORIENTE E OCCIDENTE**  
**RAM FESTIVAL**  
**CONTAVALLE**

# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

**P.I.: Silvia Sacchetti**

**Comitato Scientifico:** Mario Diani, Roger Sugden, Nick Crossley, Juliette Summers, Luca Piccoli, Rosa Salzberg, Lorenzo Mizzau, Fabrizio Montanari, Umberto Cecchinato

**Finanziamenti:** Questa ricerca è stata finanziata dalla Fondazione Caritro, Trento e Rovereto, Italia, e dal Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento, Italia.

**Comitato Etico:** Lo studio è stato approvato dal Comitato Etico dell'Università di Trento, Febbraio 2023.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

**Grazie!**