



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

I festival come luoghi di innovazione

I festival culturali come organizzazioni di comunità e spazi di innovazione

Trento, 25 ottobre 2024

Lorenzo Mizzau

Quali festival?

- **Orientamento e caratteristiche «imprenditoriali»**
 - Orientamento e caratteristiche «imprenditoriali»
 - Legame/interdipendenza con il contesto (luogo e spazi)
 - Contenuto/tema (ambito culturale o scientifico, campi coinvolti)
 - In ultima analisi, perché esiste un festival? Perché si svolge in un luogo e non in un altro?

Festival come organizzazioni temporanee

- **Persone che collaborano alla realizzazione di un progetto, che si realizza in un luogo e in un tempo specifico, spesso ricorrente**
- **Oscillazioni/tensioni**
 - Organizzazione permanente vs. attivata temporaneamente
 - Collaborazione a distanza vs. co-localizzata
 - Partecipazione locale vs. contributi esterni

Festival come «oggetti aperti»

- **Festival come prodotti (o intermediari) culturali**
 - Il festival e le sue attività sono “artefatti” collettivi, aperti, generativi di significato
 - Questi artefatti o momenti possono essere appropriati, rielaborati, riutilizzati
 - Stimolano il ripensamento dell’identità o dell’immagine di un luogo (*aspirational artifacts*)
 - Contribuiscono alla configurazione dei “campi” tematici (*field-configuring events*)
- **Festival come particolari combinazioni spazio-tempo**
 - Il festival nasce (o si radica) in un luogo e vi interagisce
 - Attori locali scambiano conoscenza con attori esterni (festival come «scambiatore»)
 - Interazione tra attività, campi, comunità nello spazio-tempo porta a combinazioni sempre diverse...

Festival, creatività e innovazione

- **Creatività: “utilizzare elementi già esistenti in combinazioni nuove” al fine di risolvere problemi...**
- **...e innovazione: fase “applicativa” della creatività – Come la creatività si traduce in nuovi modi di fare, usi, ad es.:**
 - Nuovi prodotti e processi (creatività organizzativa/manageriale)
 - Impatti a diversi livelli
 - psicologico: esprimere un senso di libertà, autoefficacia, autodeterminazione, creazione di senso
 - sociale: generare riflessioni sull’identità di un luogo, una comunità, un gruppo sociale; creare capacità negli attori locali; ...
 - comunità degli organizzatori o dei partecipanti – festival come luoghi e momenti di condivisione su pratiche, novità nel campo, ecc.

UniGe

DIEC